

# Rittal: La empresa inventora del armario de distribución producido en serie celebra su 50 aniversario

## 50 años anticipando el futuro

Rittal inició en 1961 la producción en serie de 4 tipos sencillos de envolvente y revolucionó de esta forma la fabricación del armario de distribución. Ahora – 50 años más tarde – la empresa inventora del armario de distribución producido en serie puede remitirse a una extraordinaria historia de éxitos: esta empresa familiar, con una plantilla de unos 10.000 empleados, se cuenta entre las de mayor crecimiento en todo el mundo y se ha establecido como líder internacional en sistemas para armarios de distribución, distribución de corriente, climatización, infraestructuras TI, así como software y servicios. 1.500 patentes en todo el mundo certifican su destacada cultura de la innovación. Coincidiendo con la celebración de este aniversario, se ha aprovechado la ocasión de la edición 2011 de la Feria de Hanover para ofrecer una retrospectiva y para presentar nuevos y pioneros desarrollos de productos.



*Friedhelm Loh, propietario de Rittal*

Las ocasiones festivas exigen una celebración, de modo que en este año 2011 los momentos estelares se van a suceder en Rittal sin pausa. El lema para este año reza “50 Years. Power and Vision!”. El pistoletazo de salida viene dado por las participaciones en las grandes ferias de la primavera - CeBIT y Feria de Hanover - que están enteramente marcadas por el 50 aniversario. De cara al verano hay prevista una gran celebración para el personal de la empresa.

“Echo la vista atrás sobre los últimos 50 años con orgullo, pero también con un gran agradecimiento. Hemos conseguido más de lo que ni siquiera habríamos podido imaginar. Estoy convencido, de que en el futuro Rittal seguirá escribiendo una historia modélica. Cómo reza nuestro eslogan: Tenemos energía y visión. Estoy ilusionado ante la perspectiva de trasladar ambas cosas a la práctica junto con nuestros directivos y nuestro personal. Al hacerlo tenemos siempre presentes las exigencias de nuestros clientes”, declaró Friedhelm Loh, propietario de Rittal, con ocasión de este aniversario.

Numerosos nuevos desarrollos y perfeccionamientos de productos demuestran, también en 2011, que Rittal no ha perdido desde los comienzos de la empresa ni un ápice de su inventiva. Entre ellos se cuentan, por ejemplo, los centros de proceso de datos en cuatro dimensiones, una nueva gama de refrigeradores de bajo consumo, los intercambiadores de calor perfeccionados y herramientas de software, así como una solución inteligente de zócalo para armarios de distribución. Rittal ha expuesto estas soluciones, y muchas más, en un stand de 2.000 m<sup>2</sup> de superficie en la CeBIT y en la Feria de Hannover de 2011.

Rittal se reinventa una vez más tras 50 años de existencia. Las mejores pruebas: Su catálogo de productos, el “Catálogo General Rittal 2011/2012”, que será publicado en la segunda mitad del año, así como un sitio web completamente remozado y actualizado, que será puesto online en verano.

Desde el armario de distribución en serie hasta “Rittal – The System.”

La idea de fabricar armarios de distribución en serie, en lugar de a medida, partió de Rudolf Loh, padre del actual propietario y fundador de la empresa. Su idea en 1961: Producir en serie cajas con dimensiones definidas para controles eléctricos y suministrarlas a partir de stock. Después de que los principales fabricantes automovilísticos alemanes definieran como estándar el armario de distribución Rittal, en 1971, este concepto se impondría pronto en toda la geografía.

Rittal completó su gama de productos como consecuencia de la automatización de la industria. Se crearon las nuevas áreas de negocio: Climatización, Distribución de corriente e Infraestructura TI. Otros hitos en la trayectoria de la empresa: la invención, en 1985, del sistema ensamblable PS 4000, así como los refrigeradores con refrigerante libre de CFCs. En 1999, Rittal estableció nuevamente una referencia en el sector con el sistema de armario de distribución TS 8. Actualmente se llevan vendidas 7,7 millones de unidades de este multitallento, que constituye la plataforma para “Rittal – The System.”, el sistema modular de soluciones de producto, herramientas de ingeniería y servicios armonizados entre sí.

Numerosas distinciones

La capacidad innovadora de la empresa ha resultado premiada en numerosas ocasiones. En 2010, Friedhelm Loh fue distinguido con la prestigiosa “Medalla Diesel” del DIE (Instituto Alemán de Invenciones). Numerosos estudios remiten a la gran significación económica de la empresa: Según un estudio económico de la revista Manager Magazine del año 2010, el Friedhelm Loh Group, cuya empresa más grande es Rittal, ocupa el puesto 80 entre los líderes del mercado mundial más importantes de Alemania. Aparte de esto, un estudio de Accenture del año 2011 incluye al grupo empresarial entre los campeones mundiales en términos de crecimiento.

Rittal dispone en la actualidad de 10 centros de producción, 63 filiales y 40 distribuidores comerciales en todo el mundo. El Friedhelm Loh Group prevé para 2011 unas ventas de 2,2 millardos de euros. Desde 2007 hasta 2010 ha venido recibiendo del instituto independiente CRF cuatro veces seguidas la distinción al “Mejor Empleador de Alemania”. Esta empresa familiar es consciente de su responsabilidad social y lo demuestra con regularidad mediante la realización de donativos por importes de seis dígitos a instituciones sociales y de caridad, tanto en la zona de Herborn, como en Alemania y a escala internacional.

*“En los pasados 50 años hemos conseguido más de lo que ni siquiera hubiéramos podido imaginar. Estoy convencido, de que en el futuro Rittal seguirá escribiendo una historia modélica”, declaró Friedhelm Loh, propietario de Rittal, con ocasión del 50 aniversario.*

**50 YEARS**  
Rittal. Power and Vision!